



Zuzanna Krzyczkowska - nowa specjalistka ds. komunikacji i public relations w firmie Ford Polska.

WARSZAWA, 1 lutego 2021 roku - Z dniem 1 lutego 2022 roku Zuzanna Krzyczkowska obejmuje stanowisko specjalistki ds. komunikacji i public relations w firmie Ford Polska. Na nowym stanowisku będzie odpowiadała m.in. za promocję wizerunku Ford Motor Company w Polsce, utrzymywanie i budowanie doskonałych relacji z mediami, współtworzenie strategii komunikacji, współtworzenie treści na temat firmy, a także administrowanie działem PR.

– Wiedza, umiejętności i doświadczenie związane z dziennikarstwem motoryzacyjnym są ogromnymi atutami Zuzanny. Jeżeli dodamy do tego jej pasję i zaangażowanie, to jestem przekonany, że dołączenie do zespołu Ford Polska będzie ogromnym wsparciem naszych działań komunikacyjnych i bezpośrednio przełoży się na budowanie doskonałego wizerunku marki w Polsce – powiedział Mariusz Jasiński, dyrektor komunikacji i public relations Ford Polska.

Zuzanna Krzyczkowska jest związana z mediami i branżą motoryzacyjną od 2013 roku. Zdobywała doświadczenie dziennikarskie w takich tytułach jak Menadżer Floty, AutoCentrum i Moto.pl. Studiowała na Politechnice Warszawskiej na wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, ze specjalizacją Mechanika i Budowa Maszyn. Bardzo ważną rolę w jej życiu odgrywa motoryzacja. Jest motocyklistką z dwunastoletnim stażem, ma także licencję kierowcy wyścigowego. Od najmłodszych lat interesuje się mechaniką samochodową. Lubi sporty ekstremalne takie jak motocross, snowboarding i kitesurfing. Uwielbia podróże, szczególnie te dość skrajne klimatycznie – od mroźnego koła podbiegunowego, aż po równikowe słońce.

– Z przyjemnością dołączam do zespołu Ford Polska. To dla mnie ogromne wyróżnienie, by odpowiadać za współtworzenie wizerunku tak kultowej i dynamicznie rozwijającej się marki z wieloletnią historią. Bardzo się cieszę na nadchodzące wyzwania. Jestem przekonana, że moje doświadczenie w mediach motoryzacyjnych okaże się pomocne i jednocześnie dziękuję zarządowi Ford Polska za zaufanie – powiedziała Zuzanna Krzyczkowska.

###

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com